

Regulament Program de Loialitate BRICKS

1. Organizator:

Prezentul program de fidelizare a clientilor este organizat de catre SC Transilvania Development SRL, operator la Restaurantului BRICKS, cu sediul in localitatea Cluj-Napoca, str. Horea, nr. 2, tel: 0364 730 615, fax: 0364 730 616, e-mail: contact@bricksrestaurant.ro.

2. Modalitatea de fidelizare:

Programul de fidelizare se va derula prin emiterea cardurilor de fidelitate BRICKS, care vor fi acordate clientilor restaurantului.

3. Conditii de eliberare a Cardului de fidelitate BRICKS:

3.1. Cardul de fidelitate BRICKS se emite gratuit persoanelor fizice, clienti ai restaurantului care indeplinesc conditiile de la punctul 4.1. si solicita acest lucru.

3.2. Cardul de fidelitate BRICKS nu este un card de debit sau de credit si este recunoscut ca generator de drepturi doar in locatia mentionata si in conditiile prezentului regulament.

3.3. Cardul de fidelitate BRICKS se emite numai pe baza formularului de inscriere in programul de fidelitate, completat integral de client. Completarea partiala, incorecta sau ilizibila a tuturor rubricilor formularului de inscriere in programul de fidelitate da dreptul organizatorului sa refuze emiterea cardului de fidelitate BRICKS.

3.4. Prin completarea corespunzatoare a formularului de inscriere in programul de fidelitate, clientul adera la termenii si conditiile prezentului regulament.

3.5. Organizatorul va transmite prin posta sau va preda personal Cardul de fidelitate BRICKS catre client.

4. Termene si conditii:

4.1. Cardul de fidelitate BRICKS se acorda clientilor care au acumulat cel putin 4 rezervari in aceeași luna calendaristica si aceste rezervari au fost concretizate. Pentru a primi Cardul de fidelitate BRICKS, solicitantul trebuie sa completeze un formular de inscriere cu datele personale. Formularul de inscriere se gaseste la restaurant.

4.2. Cardul de fidelitate BRICKS este valabil pentru o perioada de un an de la data emiterii si este nominal.

4.3. Din momentul in care va intra in posesia Cardului de fidelitate BRICKS, posesorul acestuia va beneficia de urmatoarele avantaje:

-10% reducere la orice nota de plata, cu exceptia ofertelor speciale si a Meniului saptamanal de Pranz

-prioritate in obtinerea unei rezervari

-accesul la oferte dedicate exclusiv posesorilor de Carduri de fidelitate BRICKS

4.4. Clientul poate beneficia de facilitatile programului numai prin prezentarea unui card valabil inainte de inchiderea notei de plata. Prezentarea cardului ulterior inchiderii notei de plata nu asigura acordarea facilitatilor aferente programului de fidelizare.

4.5. La masa poate fi folosit un singur card, chiar daca printre invitati se afla mai mult de un client posesor al unui Card de fidelitate BRICKS.

5. Durata de valabilitate a Cardului de fidelitate BRICKS:

5.1. Cardul de fidelitate BRICKS are valabilitate un an de zile de la data emiterii. La expirarea acestuia, clientul poate solicita emiterea unui nou Card de fidelitate BRICKS.

5.2. Organizatorul are dreptul oricand sa sisteze acest program de fidelitate, postand in acest sens un anunt pe site-ul propriu www.bricksrestaurant.ro, cu cel putin sapte zile calendaristice anterior datei sistarii. De la data sistarii, Cardul de fidelitate BRICKS isi pierde valabilitatea, clientii nemaiastrand nici unul dintre drepturile dobandite in programul de fidelizare.

6. Dreptul organizatorului de a modifica conditiile programului de fidelizare:

Organizatorul are dreptul de a modifica oricand si asa cum considera oportun si/sau necesar conditiile de derulare a programului de fidelizare si a prezentului regulament fara ca detinatorul

Cardului de fidelitate BRICKS sa aiba dreptul sa se opuna sau sa solicite despagubiri. Orice modificare a programului de fidelizare sau a prezentului regulament intra in vigoare dupa sapte zile de la postarea unui anunt pe site-ul propriu www.bricksrestaurant.ro .

7. Dreptul organizatorului in caz de frauda sau abuz:

In cazul unei utilizari frauduloase sau abuzive a Cardului de fidelitate BRICKS, organizatorul are dreptul sa anuleze acel card. Totodata, in cazul in care posesorul cardului are un comportament care aduce atingere bunei functionari, patrimoniului, imaginii si/sau renumelui organizatorului (de exemplu comportament inadecvat, indecent sau jignitor in incinta restaurantului, tulburarea ordinii si linistii publice, distrugerea bunurilor organizatorului, sustragere de la plata etc.), organizatorul are dreptul sa dezactiveze cardul de fidelitate folosit in scopurile nepermise mentionate, clientul pierzand avantajele acordate prin cardul respectiv. In acest context, organizatorul are dreptul sa refuze includerea clientului in programul de fidelitate sau continuarea programului in folosul acestuia.

8. Pierderea, furtul sau distrugerea cardului de fidelitate:

In cazul pierderii, furtului sau distrugerii Cardului VIP BRICKS, clientul are dreptul sa se adreseze organizatorului in vederea inlocuirii cardului de fidelitate.

9. Protectia datelor cu caracter personal:

Aderarea la programul de fidelizare desfasurat de organizator prin completarea si semnarea de catre client a formularului de inscriere in program implica acordarea de catre client a consimtamantului sau expres si neechivoc cu privire la dreptul organizatorului de a stoca, folosi si prelucra datele personale ale clientului in scopuri de marketing, reclama si publicitate.

Stocarea, prelucrarea, folosirea si pastrarea datelor personale ale clientilor vor fi efectuate de catre organizator in conditiile Legii nr.677/2001 privind protectia datelor cu caracter personal. In acest sens, clientul are oricand drept de acces si de interventie asupra datelor sale personale si, totodata, are dreptul de a se opune prelucarii datelor sale personale si de a solicita stergerea acestora din evidenta organizatorului. Clientul are dreptul de a se adresa oricand organizatorului, printr-o cerere scrisa, data si semnata, transmisa la adresa/fax mentionate la art.1 de mai sus, in legatura cu orice chestiune legata de datele personale ale clientului respectiv si are dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum si dreptul de a se adresa justitiei. In cazul in care organizatorul este sesizat printr-o cerere scrisa, data si semnata de catre client, organizatorul urmeaza sa transmita clientului raspunsul sau in termen de 15 zile de la data primirii cererii.